

Quels sont les secteurs d'activité des entreprises wallonnes ?

La création de richesse en Wallonie est assurée à concurrence de 70% par l'économie marchande, contre 30% pour l'économie non marchande.

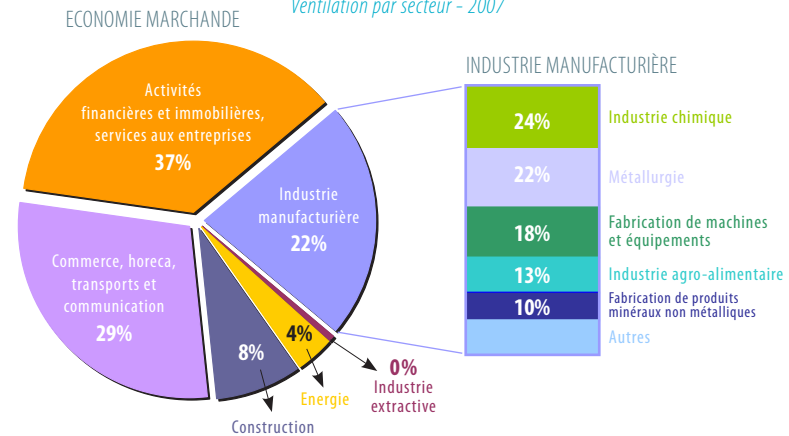
Les services sont un pan important et croissant du tissu économique. Les **services marchands** (commerce, horeca, transports et communications, activités financières et immobilières, services aux entreprises) représentent environ **65% de la valeur ajoutée marchande**. En outre, entre 1995 et 2007, les services ont connu **une croissance moyenne de plus de 2% et une progression annuelle de l'emploi de 1,5%**.

Même si **l'emploi industriel a régressé ces dernières années, l'industrie** (industrie extractive et manufacturière, énergie) conserve malgré tout un poids non négligeable dans l'économie marchande (**environ 25% de la valeur ajoutée**), avec **une croissance annuelle moyenne de 2%** sur la période 1995-2007. Le top 3 des secteurs industriels en termes de valeur ajoutée créée : la chimie, la métallurgie et la fabrication de machines-équipements.

66% de la valeur ajoutée marchande est créée dans le secteur des services, 26% dans l'industrie et 8% dans la construction.

Valeur ajoutée

Ventilation par secteur - 2007



Evolution de la valeur ajoutée (en volume) et de l'emploi dans l'économie marchande wallonne

Croissance annuelle moyenne sur la période 1995-2007

	VALEUR AJOUTÉE	EMPLOI
Industrie	2,0%	-1,0%
Construction	2,2%	1,2%
Services	2,3%	1,5%

Sources : Comptes régionaux (BNB) et calculs UWE